

# 2009-2010年中国电动自行车 市场调研及发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国电动自行车市场调研及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国电动自行车行业发展环境分析

#### 第一节 电动自行车的定义

##### 一、电动自行车工作原理及分类

##### 二、电动自行车基本性能介绍

#### 第二节 电动自行车的特征

##### 一、电动自行车类型

##### 二、电动自行车的主要优点

### 第二章 世界电动自行车行业分析

#### 第二章 全球电动自行车行业现状与特点

##### 第一节 国际市场发展概况

##### 一、国外电动自行车市场发展状况

##### 二、国际电动自行车发展动向

##### 三、全球电动车市场再度繁荣

##### 第二节 世界电动车发展现状分析

##### 一、产能分析

##### 二、市场需求状况

##### 三、主要产品分析

##### 第三节 主要国家电动车发展概况

##### 一、日本

##### 二、美国

##### 三、欧洲国家

### 第三章 中国电动自行车发展环境分析

#### 第一节 政策法规环境分析

##### 一、中国电动自行车相关法律和标准

##### 二、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

##### 三、电动车新标准的回归

##### 四、各省市对电动自行车上路态度分析

#### 第二节 经济发展环境分析

##### 一、2008年中国经济发展

## 二、中国的发展面临石油危机

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、中国电动自行车技术现状及发展方向探讨
- 二、电动车新技术面临多项抉择
- 三、电动车行业首次承担国家级重大科研课题
- 四、中国轻型电动车多项核心技术领先世界水平

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内消费水平分析
- 三、社会人口结构分析

## 第四章 中国电动自行车行业分析

### 第一节 电动自行车行业发展现状分析

- 一、中国电动车行业发展概述
- 二、中国电动车产业化期待系统集成商
- 三、环保节能的电动车的出路
- 四、中国电动车进入重新洗牌时代
- 五、电动车行业进入整合期

### 第二节 电动自行车市场现状与特点

- 一、2008年中国电动车市场分析
- 二、2008年中国电动自行车产销情况
- 三、2008年中国十大电动自行车排名

### 第三节 电动自行车市场发展形势分析

- 一、电动自行车价格战的分析
- 二、中国电动车产业“高调”发展
- 三、电动自行车市场的变革机遇与挑战共存
- 四、电动车行业发展新思路

### 第四节 电动自行车电池市场现状与特点

- 一、中国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势
- 二、电动车市场发展突显电源行业商机
- 三、锂电池电动自行车市场前景看好
- 四、电动自行车行业实行轻型化锂电战略
- 五、锂离子电池产业发展前景广阔

## 六、电动车电池的发展方向

### 第六节 电动自行车行业发展面临的问题

- 一、现行管理体制已不适应产业的快速发展
- 二、在道路交通安全法中缺乏科学合理的定位
- 三、电动自行车的发展瓶颈

### 第七节 电动自行车行业发展的对策与建议

- 一、加快相关国家标准的修订与制定工作
- 二、加快轻型电动车行业管理体制变革
- 三、加强国家对电动车产业政策的支持
- 四、加强消费政策的引导和鼓励

## 第五章 中国电动自行车行业成长动因分析

### 第一节 电动自行车行业成长有利因素

- 一、电动自行车发展瓶颈取得突破
- 二、产品价格水平与城乡居民的收入水平相适应
- 三、良好的能效特征和巨大的节能潜力
- 四、满足城乡居民对交通工具升级换代的要求
- 五、中国人保推出国内首款电动自行车综合险

### 第二节 电动自行车行业成长不利因素

- 一、我国电动车产业发展亟待行业新标准护航
- 二、轻型电动车呼唤发展战略和行业标准
- 三、电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重
- 四、电动车产业须迈“三道槛”
- 五、四大问题困扰我国自行车行业发展
- 六、废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全
- 七、电动自行车新标准千呼万唤难出来

### 第四节 从营销理论的演变看电动车行业的发展

- 一、以满足市场需求为目标的4P理论
- 二、以追求顾客满意为目标的4C理论
- 三、以建立顾客忠诚为目标的4R理论

## 第六章 电动自行车营销渠道及营销策略分析

## 第一节 电动自行车销售渠道分析

- 一、电动车行业渠道现状
- 二、电动车渠道整合势在必行
- 三、渠道整合的影响因素
- 四、渠道整合的策略分析

## 第二节 电动自行车营销策略分析

- 一、电动自行车现代营销体系的建立
- 二、电动自行车整合营销策略分析
- 三、电动自行车企业文化营销策略
- 四、电动自行车“分段分群”营销策略

## 第七章 2007-2008年中国电动自行车行业竞争格局

### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、初步形成四大板块
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力确立的分析

### 第二节 电动自行车聚集区域分析

- 一、无锡电动车业发展分析
- 二、天津电动车业发展分析
- 三、浙江电动自行车业发展分析

### 第三节 电动自行车行业扩张分析

- 一、“圈地运动”对行业的促进作用
- 二、“圈地运动”背后的危机

## 第八章 2008年中国电动自行车行业进出口情况统计分析

### 第一节 2008年中国电动自行车行业进出口总量分析

### 第二节 2008年中国电动自行车行业主要企业出口交货值分析

## 第九章 2008年中国机械行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

### 第一节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业运营情况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

## 第二节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、2008年企业运营情况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

## 第三节 上海永久股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业运营情况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

## 第四节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业运营情况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

## 第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、2008年企业运营情况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

## 第六节 山东英克莱集团有限公司

一、企业概况

二、2008年企业运营情况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

## 第七节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业概况

二、2008年企业运营情况分析

三、2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展动态分析

## 第八节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业运营情况分析
- 三、2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展动态分析

## 第九节 北京新日电动车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业运营情况分析
- 三、2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展动态分析

## 第十节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业运营情况分析
- 三、2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展动态分析

## 第十章 2007-2008年中国电动自行车行业发展趋势

### 第一节 电动车发展趋势分析

- 一、产品技术将不断创新
- 二、渠道整合趋势
- 三、售后服务将成为重要利润来源
- 四、筹造优势品牌

### 第二节 电动自行车的发展趋势

- 一、电动自行车行业的发展方向
- 二、电动自行车技术的发展方向

### 第三节 电动自行车产品差异化发展趋势

- 一、舒适性--以“人”为本
- 二、动力性--以“需”为本
- 三、安全性--以“情”为本
- 四、外观--以“美”为本

### 第四节 未来电动车用电池发展趋势

- 一、铅酸电池（第一代电池）终将要退出



- 二、镍氢电池将会有一席之地
- 三、镍锌电池可能是电动车的理想动力源
- 四、锂电池前景乐观
- 五、燃料电池及其技术发展状况
- 六、MK900燃料电池组
- 七、锌空气电池

## 第十一章 2009～2012年中国电动自行车市场供需预测分析

### 第一节 2009～2012年电动自行车市场供给预测

- 一、电动自行车主要企业供给能力分析
- 二、影响电动自行车供给能力的主要因素

### 第二节 2009～2012年电动自行车市场需求预测

- 一、电动自行车市场消费影响因素
- 二、消费趋势预测

## 第十二章 2009～2012年中国电动自行车投资机会与风险分析

### 第一节 2009～2012年电动自行车投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、相关产业链的投资机会分析

### 第二节 2009～2012年中国电动自行车投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

#### 【部分图表】

图表 电动自行车行业产品构成图

图表 电动自行车行业生命周期示意图

图表 电动自行车行业产销规模对比

图表 电动自行车行业企业竞争格局

图表 2005—2007年电动自行车行业产品总产量统计

图表 2005&mdash;2007年电动自行车行业产品市场容量统计  
图表 2005&mdash;2007年我国电动自行车行业产品结构变化  
图表 2007年捷安特（中国）有限公司盈利能力分析  
图表 2007年捷安特（中国）有限公司成本费用分析  
图表 2007年捷安特（中国）有限公司资产结构分析  
图表 2007年金华市绿源电动车有限公司盈利能力分析  
图表 2007年金华市绿源电动车有限公司成本费用分析  
图表 2007年金华市绿源电动车有限公司资产结构分析  
图表 2007年上海永久股份有限公司盈利能力分析  
图表 2007年上海永久股份有限公司成本费用分析  
图表 2007年上海永久股份有限公司资产结构分析  
图表 电动自行车行业原材料供给模式  
图表 电动自行车行业下游消费市场构成图  
图表 电动自行车行业企业市场占有率对比  
图表 进出口产品构成图  
图表 2005&mdash;2007年电动自行车行业产品进口量统计  
图表 2005&mdash;2007年电动自行车行业产品出口量统计  
图表 电动自行车行业进口地区格局图  
图表 电动自行车行业出口地区格局图  
图表 2008&mdash;2012年电动自行车行业产品进口预测  
图表 2008&mdash;2012年电动自行车行业产品出口预测  
图表 2005&mdash;2007年电动自行车行业投资规模  
图表 2005&mdash;2007年主要投资项目统计  
图表 2008&mdash;2012年电动自行车行业投资规模预测  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8157.html>